

N°13 // AUTOMNE 2024 // TRIMESTRIEL

# èqila ZINE

LE MAGAZINE DES DONATEURS

## CAMPAGNE

Malvoyant, mais pas invisible

## RENCONTRE

Jérôme, malvoyant et comédien

## ACTION

Gospel for Life





## Rencontre Camille, accompagnatrice

Découvrez le quotidien de Camille, accompagnatrice scolaire chez Eqla.

## Campagne Malvoyant, mais pas invisible

Jusqu'au 20 octobre, Eqla lance la nouvelle campagne « Ça nous regarde ! ». L'objectif : donner plus de visibilité aux malvoyants.

## Témoignage Jérôme, malvoyant

Jérôme Goy est malvoyant. Mais quand il joue au théâtre, ça ne se voit pas. Il est le visage de notre nouvelle campagne de sensibilisation.

## Solidarité

Saviez-vous que vous pouvez encore mieux soutenir Eqla en activant une domiciliation ? On vous explique.

é  
d  
i  
t  
o

é  
d  
i  
t  
o

é  
d  
i  
t  
o

é  
d  
i  
t  
o





« Malvoyant, mais pas invisible ! ». C'est sous ce slogan qu'Eqla décline sa nouvelle campagne « Ça nous regarde ! ». Jusqu'à fin octobre, un spot de campagne réalisé par l'agence Hungry Minds, des affiches digitales, mais aussi des visuels disposés dans les boutiques du Woluwe Shopping Center à Bruxelles et dans la galerie Les Bastions à Tournai invitent les Belges à poser un autre regard sur la déficience visuelle. Certaines boutiques, comme le Carrefour Market de Woluwe, vont même plus loin en proposant, pendant tout le mois d'octobre, une action avec des coupons de 1 et 5 euros au profit d'Eqla et un arrondi solidaire (du 14 au 27 octobre) !

Cette campagne a pour mission d'informer, de sensibiliser, d'inclure plutôt que de victimiser. Mais également d'inciter les gens à prendre soin de leurs yeux. Alors, prenez le temps de découvrir le témoignage de Jérôme Goy, malvoyant et formateur volontaire chez Eqla, sur [www.çanousregarde.be](http://www.çanousregarde.be). Et partagez notre vidéo de campagne avec votre entourage, via les réseaux sociaux !

Ce numéro nous parle aussi de l'inclusion dans le milieu scolaire, du Gospel for Life et on vous explique comment encore mieux soutenir Eqla, grâce au mandat ou à la domiciliation bancaire.

Ensemble, faisons bouger les lignes !

Bonne lecture,  
Et merci d'être à nos côtés !

Bénédicte Fripiat  
Directrice générale

**eqla**



[www.eqla.be](http://www.eqla.be)

**Rédaction** : Rafal Naczyk, Jérôme Roland // **Layout** : eqla // **Éditeur responsable** : Bénédicte Fripiat // **Photos** : Nicolas Curri, Rafal Naczyk, Unsplash // **Eqla asbl** // **Boulevard de la Woluwe 34 bte 1, 1200 Bruxelles** // +32 (0)2 241 65 68 // [info@eqla.be](mailto:info@eqla.be)



Eqla est membre de Réculte de fonds Éthique (RE-EF asbl), l'association belge qui régule la qualité morale des récoltes de fonds.



# Camille, accompagnatrice scolaire

**Sa mission : aider les enfants et adolescents non- et malvoyants à s'épanouir et s'autonomiser dans l'enseignement ordinaire, et en dehors. Un savoir-faire qui demande beaucoup de tact et de sensibilité.**

### Comment es-tu arrivée chez Eqla ?

Après une expérience professionnelle en psychiatrie, je cherchais une autre direction, mais toujours dans le but d'aider les autres avec un intérêt plus marqué pour le secteur de la jeunesse. À l'époque, quand j'ai travaillé à l'Institut Royal pour Sourds et Aveugles (IRSA), j'ai croisé la route d'un petit garçon malvoyant et son histoire, sa personnalité m'avaient touchée. C'est peut-être venu de là.

### On parle de plus en plus d'école inclusive. Comment l'accompagnement scolaire d'Eqla peut y contribuer ?

Eqla n'est pas seulement un service d'accompagnement. Nous disposons d'une palette de missions : un accompagnement du jeune et de sa famille dans les démarches, un soutien moral, la sensibilisation des enseignants mais aussi des classes, l'outillage du jeune grâce à un matériel adapté... Et ça ne se limite pas qu'à la sphère scolaire ; nous leur proposons également des activités extra-scolaires pour stimuler leur autonomie en dehors de l'école. Ils doivent se préparer à leur vie d'après aussi.

### En plus d'être une accompagnatrice scolaire, tu es presque une « accompagnatrice de vie »... Quelle est la part de psychologie dans ton métier ?

L'enfance, période plus insouciance, et puis, l'adolescence, plus sensible au niveau de la construction identitaire est souvent vécue de manière plus complexe avec une différence. Et pas n'importe laquelle ; nous vivons dans un monde tellement visuel ! Je dirais que tout se joue dans la finesse d'observation, l'empathie, l'adaptation à l'autre, en décelant ses fragilités et ses forces. Le plus important est de respecter le cheminement de la personne. Ils vivent un parcours complexe. Nous ne sommes pas dans leur peau et nous ne pouvons pas avoir la prétention d'imaginer ce qu'ils ressentent. Il faut beaucoup d'humilité pour faire ce travail.

### Ton mantra dans la vie ?

Ce qui ne te tue pas te rend plus fort. Il faut avancer et garder la foi malgré les épreuves de la vie. Elle peut nous réserver des surprises, parfois inattendues.

**« ILS VIVENT UN PARCOURS COMPLEXE. NOUS NE POUVONS PAS AVOIR LA PRÉTENTION D'IMAGINER CE QU'ILS RESSENTENT. »**

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Accompagner un élève déficient visuel dans l'enseignement ordinaire coûte cher : entre 8.000 et 11.000 euros par élève et par an. 70 % de ces frais sont supportés sur fonds propres par Eqla.

Faites un don sur notre compte  
IBAN BE06 0012 3165 0022  
avec la communication « JEUNES »  
ou sur <http://jesoutiens.eqla.be>





## RÉSERVEZ VOS PLACES POUR LE « GOSPEL FOR LIFE » DU 13 DÉCEMBRE

Cette année, Eqla sera à nouveau à l'affiche de la tournée Gospel For Life ! Gospel for Life, c'est une centaine de choristes bénévoles qui se produisent sous la direction de Didier Likeng. L'objectif : récolter des fonds pour soutenir des associations belges, dont les projets d'accompagnement d'Eqla. Une belle occasion, donc, d'allier musique et solidarité. Cette année, c'est le répertoire de Whitney Houston qui sera mis à l'honneur ! Entrez dans l'univers de la soul avec un spectacle rythmé par les meilleurs tubes de Whitney Houston. Imaginez *I will always love you*, *When you believe*, *I wanna dance with somebody*, *My love is your love* ou encore *Heartbreak Hotel* repris en chœur par plus de 100 voix, c'est l'ambiance « Gospel For Life » qui vous attend !

**Quand ?** Le 13 décembre 2024

**Où ?** Collégiale Sainte-Gertrude Nivelles

**Réservations :** 02/346.93.93

<https://gospelforlife.070.be>



## UN « OUI » POUR LA VIE EN TOUTE SOLIDARITÉ

Il y a quelques semaines, Virginie et Christopher se disaient oui pour la vie et c'est lors de cette journée hors du commun, qu'ils ont voulu pousser encore plus loin leur engagement. En effet, quoi de mieux que la célébration d'un mariage pour mettre sous les feux des projecteurs une association qui leur tient à cœur ?

C'est à la réception des cartons d'invitation que les convives ont pris connaissance d'un appel aux dons au profit de notre association.

Grâce à leur action, ce sont plus de 2.300 € qui viendront directement impacter notre service d'accompagnement scolaire. Un immense merci à eux !



## EQLA DANS VOS SHOPPINGS !

Il vous reste encore quelques jours pour vous rendre dans nos shoppings partenaires afin de soutenir notre nouvelle campagne « Ça nous regarde ». En effet, c'est avec le shopping de Woluwe et celui des Bastions à Tournai, qu'Eqla sensibilise le public à la déficience visuelle. Nous y étions présents par des visuels et des journées de sensibilisation afin de mettre en avant notre mission auprès des personnes déficientes visuelles. Si vous passez par le Carrefour de Woluwe, n'hésitez pas à prendre votre coupon à l'entrée et faire un don au profit de notre association.

# Malvoyant, mais pas invisible !

**C**haque deuxième semaine d'octobre, Eqla organise « *Ça nous regarde !* », une campagne annuelle de sensibilisation à la déficience visuelle. Cette année, notre nouvelle campagne vous invite à poser un autre regard sur la déficience visuelle. Comment ? En arrêtant d'invisibiliser les personnes atteintes d'un handicap visuel.

### UNE CAMÉRA CACHÉE POUR MIEUX INTERPELLER

Dans notre nouvelle vidéo tournée en conditions réelles, un chien guide est assis seul dans une galerie commerçante. Quand une personne s'en approche, il prend la parole... à travers la voix de son maître. « *Vous ne me voyez pas ? Pourtant, je suis là, assis en face de vous. Vous ne me voyez pas, vraiment ? Je suis peut-être malvoyant, mais pas invisible* », apostrophe le maître du chien, Jérôme, atteint de rétinite pigmentaire.

Tournée en caméra discrète, cette séquence interpelle, car elle reproduit une scène trop souvent vécue par les personnes déficientes visuelles. « *La malvoyance est un handicap qui ne se voit pas* », explique Rafal Naczyk, porte-parole d'Eqla.

« *Être malvoyant, ce n'est pas forcément avoir une canne blanche, un chien guide, des lunettes noires. Or, trop souvent, les personnes malvoyantes sont invisibilisées, voire 'ignorées' par les passants, les*

**C'est sous ce slogan qu'Eqla décline sa nouvelle campagne « Ça nous regarde ! ». Du 5 au 20 octobre, un spot de campagne et des affiches inviteront les Belges à poser un autre regard sur la déficience visuelle.**

*commerçants, dans les espaces publics, au travail et dans d'autres situations quotidiennes. »*

Réalisée par l'agence Hungry Minds, cette sensibilisation en caméra discrète s'avère une véritable expérience sociologique : la plupart des passants s'adressent spontanément au chien, avec beaucoup d'empathie, mais ignorent la personne malvoyante qui se tient à quelques mètres d'eux. « *On cherche à provoquer une sorte de malaise car, trop souvent, les voyants voient d'abord le chien, mais pas la personne - l'individu - avec une déficience visuelle qui se trouve à côté... Ce contraste est voulu et assumé par Eqla* », explique Rafal Naczyk. Le chien est donc ici un prétexte de communication et pas le sujet à part entière. Et d'insister : « *Le cœur de notre message, c'est qu'on peut ignorer la malvoyance, mais pas ceux qui en souffrent.* »

### UNE CAMPAGNE POUR UN HANDICAP QUI NE SE VOIT PAS

En Belgique, plus d'1 personne sur 100 est touchée par la malvoyance. Très souvent liée au vieillissement, la malvoyance peut aussi faire basculer la vie de plus jeunes personnes. La malvoyance peut être d'origine congénitale ou consécutive d'une pathologie ou d'un traumatisme. Les principales causes de déficience visuelle sont la cataracte, la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA), le glaucome, la rétinopathie diabétique ou encore la rétinite pigmentaire. Ces différents types de déficiences visuelles entraînent des situations de malvoyance aussi différentes que complexes.







## ARRONDI SOLIDAIRE, RELAIS EN BOUTIQUES ET APPEL AUX DONS

Cette campagne sera déployée sur le digital (site web, réseaux sociaux et sites partenaires), du 5 au 20 octobre et sera également visible en affichage dans les galeries commerçantes *Woluwe Shopping Center* et *Les Bastions* à Tournai. Pour la première fois, plusieurs enseignes présentes dans ces galeries se feront le relais de cette sensibilisation à travers des chevalets placés aux caisses.

« Cette campagne est aussi un moyen d'inviter le grand public au don car, rappelons-le, c'est grâce à la générosité des donateurs qu'Eqla peut proposer ses services et permettre l'épanouissement des personnes en situation de handicap visuel », explique Catherine Vanhollebeke, directrice Communication & Partenariats chez Eqla. Certaines enseignes, comme le Carrefour Market de Woluwe, vont même plus loin en proposant, pendant tout le mois d'octobre, une action avec des coupons de 1 et 5 euros au profit d'Eqla et un arrondi solidaire (du 14 au 27 octobre).

Quatre journées de sensibilisation sont prévues dans les galeries partenaires : à l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue, le jeudi 10 octobre, dans la galerie *Les Bastions* à Tournai et les 17, 18 et 19 octobre, au *Woluwe Shopping Center*.

## LA MALVOYANCE, C'EST QUOI ?

Une personne est reconnue malvoyante en Belgique, lorsque son acuité visuelle est inférieure ou égale à 3/10° et/ou son champ visuel inférieur ou égal à 20°, aux deux yeux. La déficience visuelle est complexe car il n'y a pas deux visions identiques.

## 4 FORMES DE MALVOYANCE

Il existe 4 grandes formes de malvoyance et aucune ne peut être corrigée par des verres optiques ou des lentilles.

## 1 PERSONNE SUR 100

En Belgique, la malvoyance touche 1 personne sur 100. Soit 10 fois plus que la cécité.



### NOTRE VIDÉO DE CAMPAGNE

Scannez ce QR code ou surfez sur [www.çanousregarde.be](http://www.çanousregarde.be) pour découvrir Jérôme, malvoyant, son chien et les réactions qu'ils suscitent.

# L'homme invisible

COMME PLUS D'1 PERSONNE SUR 100 EN BELGIQUE, JÉRÔME GOY EST MALVOYANT. MAIS QUAND IL FAIT DU THÉÂTRE, ÇA NE SE VOIT PAS. FORMATEUR VOLONTAIRE CHEZ EQLA, IL EST LE VISAGE DE NOTRE NOUVELLE CAMPAGNE. RENCONTRE AVEC UN HOMME TRÈS ENGAGÉ.

### Comment as-tu découvert ta malvoyance ?

À partir de l'âge de 25 ans environ, j'ai commencé à remarquer que ma vision nocturne se détériorait. À l'époque, les ophtalmologues m'expliquaient que cela était lié à ma forte myopie. Cependant, face à un malaise croissant, j'ai pris la décision de ne plus conduire la nuit, ce qui est devenu particulièrement contraignant durant la saison hivernale.

### Pourrais-tu nous décrire comment tu vois ?

Il est difficile de décrire ma vision en quelques mots, car c'est assez complexe. Mon œil droit est désormais considéré comme non-voyant. Quant à mon œil gauche, le champ de vision est un peu plus large. Je vois dans l'équivalent d'une pièce de 2 euros à 1 mètre de distance, avec une acuité (corrigée) de 3/10. Pour l'expliquer simplement, je vois à travers un trou de serrure de l'œil gauche. Si je regarde votre visage en face de moi, je verrai un œil, puis l'autre, puis je continuerai de « balayer » avec mes yeux pour reconstruire mentalement le puzzle, dont je ne peux voir qu'une pièce à la fois. Ma vie est un puzzle géant !

### Comment as-tu appris ta maladie ?

C'est seulement en 2010, lors d'un contrôle de la vue, qu'un spécialiste a décidé de me faire passer des examens complémentaires dans un hôpital parisien. Le diagnostic a été terrible et, surtout, très brutal : « *Vous avez une rétinopathie pigmentaire, vous allez devenir aveugle.* »

« *C'est un handicap invisible parce que rien, à première vue, ne le révèle aux autres.* »

### Comment as-tu réagi ?

J'ai eu l'impression que mon monde s'écroulait, emportant avec lui tous mes rêves et mes envies. À ce moment-là, j'étais inscrit dans une école de théâtre professionnelle à Paris et j'entamais ma deuxième année. Le lendemain des résultats, je suis allé voir mon professeur pour lui annoncer que j'arrêtais tout. Pourquoi payer une école pour un métier que je ne pourrais pas exercer en tant qu'aveugle ? C'était ma vision à l'époque. Mais il m'a répondu : « *C'est pour demain ? Non ? Alors en attendant, moi, j'ai besoin de toi pour donner un coup de main au spectacle des troisièmes années.* »





## Quel impact a la malvoyance sur ton quotidien ?

Dans la vie de tous les jours, j'essaie d'être le plus autonome possible, mais ce n'est vraiment pas facile. Pour mes déplacements, je prépare mes trajets à l'avance, et si je ne connais pas le lieu, je me fais accompagner. Quand les yeux ne suivent pas, il faut beaucoup de mémoire ! Faire les courses est presque impossible. Pour demander de l'aide dans les magasins, j'ai ma petite phrase : « *Je peux emprunter vos yeux ?* », qui m'évite les réponses que j'ai trop souvent entendues, comme : « *Achetez-vous des lunettes...* »

## On parle de handicap « invisible ». Pourquoi ?

Tant que j'ai ma canne blanche à la main, les gens autour de moi savent que j'ai un problème visuel et font (un peu plus) attention. Mais si je ne l'ai pas, personne ne se rend compte de mon handicap, sauf

peut-être en remarquant que mes yeux bougent un peu plus ou que je ne les regarde pas directement dans les yeux. C'est un handicap invisible parce que rien, à première vue, ne le révèle aux autres.

## As-tu le sentiment qu'à cause de ton handicap visuel, tu es « invisibilisé » ?

Je ressens souvent cela dans les transports en commun. Quand je cherche une information ou une direction, je peux passer un long moment à chercher. Les gens passent à côté de moi sans s'arrêter, même si, de toute évidence, on peut voir que je suis en difficulté et que j'ai besoin d'aide.



DÉCOUVREZ LA VIDÉO DE CAMPAGNE AVEC JÉRÔME  
Scannez ce QR code ou surfez sur [www.canousregarde.be](http://www.canousregarde.be)

# 5 raisons d'activer une domiciliation



### + JE CHOISIS LE SERVICE QUE JE SOUTIENS

En activant un mandat, vous pouvez également choisir un service bien particulier que vous souhaitez soutenir durant l'année. En effet, si vous décidez aujourd'hui, à la lecture de cet article, d'introduire une demande de domiciliation en complétant le talon ci-dessous, vous pouvez me communiquer le service que vous souhaitez soutenir. Par exemple, si l'accompagnement d'un jeune durant sa scolarité vous touche, mettez-y une communication « Jeune » et vos dons mensuels iront directement impacter ce service de notre association.

### + J'AI DROIT À UNE DÉDUCTION FISCALE

En activant un mandat, vous avez droit à une déduction fiscale en fin d'année. En effet, à partir d'un montant de 3,50 € par mois, vous obtiendrez une déduction fiscale. En effet, le montant cumulé dépassera dans ce cas le seuil légal de 40 € sur l'année et votre don total sera défiscalisé à hauteur de 45 %.

### Quels impacts pour Eqla et ses membres si, aujourd'hui, je deviens donateur régulier ?

Être donateur pour une association comme Eqla, c'est faire le choix de soutenir une mission de proximité et de qualité auprès de jeunes et d'adultes malvoyants et non-voyants bénéficiaires nos services. C'est pourquoi en cette fin d'année, nous voulions vous parler de l'importance pour une organisation comme la nôtre d'avoir des donateurs réguliers.

### + JE SOUTIENS DES ACTIONS SUR LA DURÉE

En activant un mandat, vous nous permettez d'impacter durablement la mission quotidienne de notre association. En effet, par ce biais, vous permettez de planifier et de mettre en place des actions sur le long terme. Vos dons réguliers assurent une source de financement stable, essentielle pour soutenir l'ensemble de nos bénéficiaires de manière continue.

### + JE REÇOIS MOINS DE COURRIER

En activant un mandat, vous agissez également sur le coût de notre collecte de fonds et donc l'impact devient encore plus important pour le bénéficiaire pris en charge par Eqla. En effet, un donateur régulier reçoit généralement moins de courriers sauf volonté contraire de sa part. Cette économie de courrier nous permet d'avoir un soutien plus important auprès de nos services actifs en Wallonie et à Bruxelles.

### + J'ACTIVE MON MANDAT !

Activer un mandat, c'est simple : complétez le talon ci-contre, renvoyez-le nous et on s'occupe du reste. Alors, n'attendez pas pour nous communiquer votre envie de soutenir Eqla chaque mois dans sa mission quotidienne auprès des personnes déficientes visuelles, en nous renvoyant ce talon à notre adresse postale ou à l'adresse mail suivante : [donateurs@eqla.be](mailto:donateurs@eqla.be).

Pour plus d'infos sur les dons, prenez contact avec Jérôme Roland, chargé de relations donateurs, au 0491/61.85.15 ou par mail via [donateurs@eqla.be](mailto:donateurs@eqla.be).





# MANDAT DE DOMICILIATION EUROPEENNE

**Identifiant Eqla : BE38ONA0406570550**

En signant ce mandat, j'autorise Eqla à envoyer des instructions à ma banque pour débiter mon compte le 5 de chaque mois, et ma banque à débiter mon compte conformément aux instructions d'Eqla.

Je bénéficie d'un droit de remboursement auprès de ma banque dans les 8 semaines suivant la date de débit de mon compte.

## Je soutiens les actions d'Eqla en versant tous les mois :

10 €    15 €    20 €    ..... €

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....N° .....Bte.....

Code postal : |\_|\_|\_|\_|\_| Ville .....

Pays : .....Téléphone : |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_| Adresse mail : .....  
.....@.....

Mon compte bancaire:

(IBAN) : |\_|\_|\_|\_|\_|-|\_|\_|\_|\_|\_|-|\_|\_|\_|\_|\_|-|\_|\_|\_|\_|\_|

(BIC) |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Date : \_\_ / \_\_ / \_\_\_\_\_

Signature :

À nous renvoyer par courrier à Eqla asbl, - Boulevard de la Woluwe 34 bte 1 - 1200 Bruxelles - ou via mail : donateurs@eqla.be.

Vous restez libre de suspendre les versements à tout moment par téléphone au 02/241 65 68 ou par mail : donateurs@eqla.be.

**Logan, 7 ans,  
malvoyant, rêve d'être  
un grand explorateur.**

**#commetoutlemonde**



**Le rêve de Logan n'est possible que grâce  
à la générosité de nos donateurs !**

**Notre mission : accompagner les personnes aveugles  
et malvoyantes pour leur permettre de vivre leur vie,  
comme tout le monde.**

Eqla - Boulevard de la Woluwe 34 bte 1 - 1200 Bruxelles - 02 241 65 68 - info@eqla.be

**èqla**

**www.eqla.be**



**Faites un don**



Par virement sur le compte  
**BE06 0012 3165 0022**  
ou via [jesoutiens.eqla.be](https://jesoutiens.eqla.be)



**AJOUTEZ EQLA À VOTRE TESTAMENT  
POUR LÉGUER DE L'AUTONOMIE  
AUX PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES.**

**Des questions sur les legs ?**  
Appelez-nous au **02/241 65 68**  
ou via [benedicte.frippiat@eqla.be](mailto:benedicte.frippiat@eqla.be)