

N°17 // AUTOMNE 2025 // TRIMESTRIEL

èqlaZINE

LE MAGAZINE DES DONATEURS

À TRAVERS SES YEUX
L'ÉDITION 2025
DE « CA NOUS REGARDE ! »

ACCOMPAGNEMENT JEUNES
Décollage immédiat pour l'espace !

RENCONTRE
Marie-Anne, architecte loisirs





Eqla, c'est moi! **Marie-Anne,** **L'architecte des sorties loisirs**

Plongée dans les coulisses des activités culturelles d'Eqla.

3



Campagne **«À travers ses yeux»**

En octobre, Eqla lance sa nouvelle campagne annuelle « Ça nous regarde ! ». L'objectif ? Sensibiliser le grand public à la déficience visuelle.

6
À
9



Accompagnement jeunes **La jeunesse vers les étoiles**

Chaque année, Eqla permet à des jeunes de vivre un véritable voyage dans l'univers spatial.

10



Et si, le temps d'un instant, vous voyiez « à travers ses yeux » ? C'est le pari de notre campagne de sensibilisation « Ça nous regarde 2025 ».

À travers un court-métrage percutant et une bande-annonce revisitée, nous invitons le grand public à vivre la réalité des personnes déficientes visuelles. Quand les images se brouillent, se tachent ou s'éteignent, que reste-t-il ? Vivre cela, même un instant, aide à mieux comprendre le quotidien de milliers de personnes en Belgique.

Pour la 5^{ème} édition de "Ça nous regarde", Eqla veut plus que jamais éveiller les consciences. En Belgique, plus de 200 000 personnes vivent avec une déficience visuelle. Derrière ce chiffre, autant d'histoires, de parcours, de talents et de défis qu'il nous revient de rendre visibles et de défendre. Partout, tout le temps.

Mais ce nouvel Eqlazine ne s'arrête pas là ! Quelques souvenirs estivaux de nos bénéficiaires dans le Périgord apportent un souffle doux à ce froid automnal déjà bien installé. Entre voix unies pour la solidarité en hommage à Diana Ross, la rencontre avec le jeune Mathys en troisième primaire et l'épopée spatiale de jeunes Belges déficients visuels, vous verrez qu'ils ne sont pas froids aux yeux...

À travers vos idées et votre soutien, Eqla avance. Merci de faire partie de cette aventure et de nous accompagner vers une société plus inclusive.

Bénédicte Fripiat
Directrice Générale d'Eqla

èqla



www.equla.be

Rédaction & Mise en page: Catherine Vanhollebeke, Marion Surquin, Mathilde Marescaux, Nicolas Curri // **Éditeur responsable:** Bénédicte Fripiat // **Photos:** Nicolas Curri, Eqla //

Eqla asbl // Boulevard de la Woluwe 34 bte 1, 1200 Bruxelles // +32 (0)2 241 65 68 // info@equla.be



Eqla est membre de Réculte de fonds Éthique (RE-EF asbl), l'association belge qui régule la qualité morale des récoltes de fonds.



Marie Anne,

Animatrice Loisirs

Depuis 11 ans, elle organise une quinzaine d'activités par an avec passion pour nos bénéficiaires.

1 Comment es-tu arrivée chez Eqla ?

Avant Eqla, j'ai travaillé 22 ans comme professeur de natation. Pour des raisons personnelles, j'ai dû me réorienter. Je cherchais un métier dynamique, avec du sens, où je pouvais aider les autres. En fait, j'ai toujours aimé aider : à 6 ans déjà, je gardais les maternelles à la récré pour soulager les institutrices ! Chez Eqla, je sais pourquoi je fais ce métier et pour qui. Ce qui est motivant, c'est aussi la liberté que nous avons d'organiser toutes sortes d'activités.

2 Comment préparez-vous ces activités ?

Tout commence par une réunion du GA (groupe d'animation), composé de volontaires voyants et déficients visuels. Chacun peut y proposer ses idées. Si elles sont retenues, on part en repérage pour vérifier l'accessibilité.

Ensuite, on adapte ou on annule si ce n'est vraiment pas faisable. Quand une activité est validée, je m'occupe de l'organisation : trajets, covoiturages, nombre de guides, repas... Il faut penser à tout ! Puis on ouvre les inscriptions et on trouve les volontaires nécessaires.

3 Et le jour-J ?

Je suis toujours un peu stressée. Je vérifie que tout le monde est bien arrivé et que tout se passe bien, dans les temps. Mais il faut savoir improviser : un train annulé, une personne absente... L'adaptation est la qualité que j'ai le plus développée ici. Après chaque activité, je réfléchis à ce qu'on pourrait améliorer.

4 Ton meilleur et ton pire souvenir ?

Difficile de choisir, chaque sortie a son lot de bons moments. Mais la plus compliquée cette année, c'était le kayak : il n'y avait pas assez d'eau... On n'a pas fait du kayak mais du « caillou » ! Il y a aussi la réserve de Furfooz. Lors du repérage, tout semblait accessible. Mais le jour-J, la guide nous a emmenés sur des chemins escarpés. J'étais impressionnée par les participants. À ma question « si vous aviez su, seriez-vous venus ? », tous ont dit non. Mais à « êtes-vous contents d'être venus ? », c'était un grand oui !

5 Qu'est-ce qui te rend la plus heureuse dans ce métier ?

Même quand tout ne se passe pas comme prévu, je ressors toujours épatée par nos membres et heureuse de ma journée. Contribuer à leur autonomie tout en leur offrant des moments de plaisir, c'est une vraie chance. Je ne donnerais ma place pour rien au monde.

« CONTRIBUER À LEUR AUTONOMIE TOUT EN LEUR OFFRANT DES MOMENTS DE PLAISIR, C'EST UNE VRAIE CHANCE. »

LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2024, nous avons proposé **134** activités culturelles adaptées, permettant à **1 818** participants de vivre des expériences inclusives et enrichissantes !

Faites un don sur notre compte

IBAN BE06 0012 3165 0022

avec la communication « INVISIBLE »

ou sur <http://jesoutiens.eqla.be>



GOSPEL FOR LIFE

Cette année, Eqla sera à nouveau à l'affiche de la tournée Gospel For Life ! Gospel for Life, c'est une centaine de choristes bénévoles qui se produisent sur 15 sites prestigieux sous la direction de Didier Likeng. Objectif : récolter des fonds pour soutenir des associations belges, dont les projets d'accompagnement d'Eqla. Une belle occasion, donc, d'allier musique et solidarité.

Le 18 décembre, c'est le répertoire de Diana Ross qui sera mis à l'honneur par les choristes ! Entrez dans l'univers du Gospel avec un spectacle rythmé par les plus grands airs de soul spirituelle et une adaptation des meilleurs tubes d'une des figures iconiques de la Motown. Imaginez "Upside Down", "Endless Love", "Baby Love", "Chain Reaction" ou encore "You Keep Me Hangin' On" repris en chœur par plus de 100 voix, c'est l'ambiance « Gospel For Life » qui vous attend !

Quand ? Le 18 décembre 2025
Où ? Collégiale Sainte-Gertrude, Nivelles.

Réservations : 02/346.93.93 ou <https://gospelforlife.070.be>



À LA DÉCOUVERTE DU PÉRIGORD

Au mois de septembre, lors du traditionnel séjour de rentrée, c'est dans le sud-ouest de la France que nos membres déficients visuels ont eu le plaisir de se rendre pour prendre un bon bol d'air frais et faire de belles activités.

Devinez quel fut l'animal totem de ce voyage ? Le canard, évidemment ! Mais nos membres n'ont pas seulement fait des découvertes culinaires surprenantes... Ils ont aussi pu explorer une belle bambouseraie, visiter des musées, des châteaux et des centres d'artisanat pour finir sur une mémorable sortie canoë. Entre les gouttes, le soleil s'est invité, pour faire de ce voyage une pause bien méritée.



LA RENTRÉE DE MATHYS

Les feuilles tombent, la pluie s'invite, et les premières vacances scolaires de cette nouvelle année arrivent. Aux côtés de ses camarades, Mathys, 9 ans, a fait sa rentrée en 3ème année primaire le mois dernier. Comme ses amis, il a repris le rythme, partagé entre excitation et souvenirs de vacances. Mais son quotidien a quelque chose de particulier : Mathys est aveugle.

À l'école, il n'est pourtant jamais seul. Pierre et Sophie, ses accompagnateurs scolaire d'Eqla, l'entourent avec bienveillance. Une rentrée comme les autres ? Pas tout à fait. Une rentrée magique ? Assurément ! Prochainement, vous en découvrirez bien plus sur le quotidien incroyable du jeune Mathys !

CAMPAGNE

À travers ses yeux

L'ÉDITION 2025 DE « ÇA NOUS REGARDE ! » INTERPELLE

Chaque deuxième semaine d'octobre, Eqla organise la campagne « Ça nous regarde », un rendez-vous incontournable consacré à la sensibilisation du grand public à la déficience visuelle. Cette initiative vise à rendre visible un handicap souvent invisible, en donnant des clés de compréhension, mais aussi en provoquant une prise de conscience collective.

Pour l'édition 2025, Eqla a choisi d'aller plus loin, de frapper les esprits et de susciter une émotion forte. Le thème de cette année, intitulé « À travers ses yeux », place le spectateur au cœur de l'expérience visuelle des personnes malvoyantes. En adoptant leur perspective, le public est invité à prendre la mesure de ce que signifie perdre progressivement la vue dans les gestes les plus banals du quotidien.

« EN BELGIQUE, 2% DE LA POPULATION EST MALVOYANTE, SOIT PLUS DE 236 000 PERSONNES. »

UN COURT-MÉTRAGE IMMERSIF POUR INTERPELLER LE PUBLIC

Le point d'ancrage de la campagne est un court-métrage inédit, réalisé par Eqla en collaboration avec l'agence Hungry Minds. Ce film suit une journée ordinaire dans la vie d'un homme d'une quarantaine d'années.

La scène s'ouvre sur l'habituel café matinal, puis le spectateur accompagne cet homme vers la gare. Là, il observe discrètement une femme, comme un simple passant pourrait le faire, comme nous en croisons tous les jours en nous rendant sur notre lieu de travail ou pour aller retrouver des amis. Soudain, l'écran se trouble : une tache noire apparaît. Elle s'étend, et se multiplie.

Lorsque la jeune femme se lève pour monter dans son train, elle laisse échapper son foulard. L'homme, dans un élan spontané, se met à courir pour le lui rapporter. Mais à mesure que sa course s'accélère, sa vision s'effondre : les tâches s'amplifient, le champ visuel se ferme, les couleurs s'effacent. Enfin, au moment où il la rejoint, l'écran devient totalement noir.

C'est à ce moment que surgit un message fort, adressé directement au spectateur :

« En Belgique, 2% de la population est malvoyante. Cela représente plus de 236 000 personnes, soit l'équivalent de quatre stades Roi Baudouin remplis. »

UN MESSAGE CLAIR ET MARQUANT

Cette rupture brutale visuelle plonge le spectateur dans une réalité souvent méconnue. Pour donner toute sa force à cette expérience cinématographique mais aussi bien réelle, ces chiffres montrés permettent de réaliser l'étendue de la malvoyance en Belgique : la malvoyance touche environ 2% de la population.

- Cela représente plus de 236 000 personnes ;
- Plus de deux fois le nombre d'habitants de Namur ;
- L'équivalent de quatre stades Roi Baudouin remplis ;
- Ou encore 2360 salles de cinéma complètes.

Ce choc statistique permet de mesurer l'ampleur du phénomène. Contrairement à certaines idées reçues, la déficience visuelle n'est pas rare, ni limitée à une seule catégorie de la population.

Avec ce court-métrage, Eqla tient à rappeler que la déficience visuelle est incurable. Elle peut prendre des formes multiples - taches noires, vision floue, altération des couleurs - et peut survenir à tous les âges, peu importe d'où l'on vient. C'est pourquoi le slogan de la campagne insiste :

« LA MALVOYANCE NOUS CONCERNE TOUS. »

Fanny
DUMONT

Laurent
DE SOMMER

Éléonor
SANA

*à
travers
ses
yeux*

Un film de
Maximilien
CHARLIER

èqla
PRODUCTION

Une œuvre de EQLA PRODUCTION Réalisateur MAXIMILIEN CHARLIER Scénario GEOFFREY HANOT Image
XAVIER VINCKE Son MANU SAUBAIN Lumière AUGUSTIN FIEVET Casting STÉPHANE HENRY GEOFFREY HANOT
Assistants de production CATHERINE VANHOLLEBEKE MARION SURQUIN PAULINE THONNART NICOLAS
CURRI STÉPHANE HENRY Styliste AURÉLIE DE VILLE Avec le soutien de ON VERRA BIEN! HUNGRY MINDS



DONNER UNE VOIX AUX PERSONNES CONCERNÉES

Le court-métrage se clôt par le témoignage d'Éléonor Sana, malvoyante et formatrice chez Eqla. Athlète paralympique et femme inspirante, Éléonor incarne à la fois les défis quotidiens liés à la déficience visuelle et la force de dépassement qu'exige son handicap.

Sa présence dans la campagne apporte un visage, une voix et une authenticité qui renforcent l'impact du film, et les combats portés par Eqla en faveur de l'autonomisation, de l'inclusion et de l'épanouissement des personnes déficientes visuelles.

UNE DIFFUSION AU CINÉMA ET DANS LES FESTIVALS

Le court-métrage a été présenté en avant-première le 4 octobre, dans le cadre du Festival International du Film Francophone de Namur (FIFF). Les réactions du public ont confirmé l'efficacité de ce travail artistique immersif. Eqla envisage déjà une diffusion dans d'autres festivals, notamment au The Extraordinary Film Festival, dédié à l'inclusion, l'acceptation et aux représentations du handicap au cinéma.

Mais l'action de sensibilisation ne s'arrête pas là. Eqla a imaginé un second dispositif original : le « piratage » d'une bande-annonce de film.

UNE BANDE-ANNONCE DÉTOURNÉE

À l'image du court-métrage, une bande-annonce a été volontairement altérée pour reproduire la perception d'une personne atteinte de rétinopathie diabétique : apparition de taches aveugles, vision brouillée, vision des couleurs altérées.

Alors que le spectateur pense assister à une projection classique, l'image se dégrade peu à peu, jusqu'à être interrompue. L'écran devient noir, laissant apparaître le même message de sensibilisation que dans le court-métrage « A travers ses yeux ».

Cette bande-annonce revisitée sera projetée dans 25 complexes cinématographiques bruxellois et wallons, du 22 octobre au 4 novembre 2025. Ce choix permet d'atteindre un large public en plein cœur de son expérience culturelle.

« SENSIBILISER, C'EST AUSSI DONNER LA PAROLE AUX PREMIERS CONCERNÉS »

EN COLLABORATION AVEC :



THE EXTRAORDINARY FILM FESTIVAL



UNE SENSIBILISATION AU-DELÀ DES ÉCRANS

Avec cette double stratégie - un court-métrage immersif et une bande-annonce détournée - Eqla souhaite interpeller, mais aussi mobiliser. Car sensibiliser, ce n'est pas seulement susciter une émotion. C'est aussi ouvrir la voie à l'action.

Il y a en effet plusieurs moyens concrets pour agir :

- Dépistages : pour identifier au plus tôt certaines pathologies oculaires.
- Soutien : pour accompagner les personnes malvoyantes et leurs entourages.
- Accompagnement : pour favoriser l'autonomie, l'insertion professionnelle et sociale.
- Dons : pour soutenir la mission d'Eqla et financer ses projets.

Pour en savoir plus, vous pouvez visiter le site de la campagne : canousregarde.be

VOIR AUTREMENT, MIEUX COMPRENDRE

À travers cette campagne, Eqla rappelle une vérité essentielle : la déficience visuelle ne doit pas être réduite à une simple statistique. Elle est une réalité vécue par des milliers de personnes, dans leur vie professionnelle, familiale et sociale.

En plaçant le spectateur dans la peau d'une personne malvoyante, Eqla offre une expérience inédite, immersive et dérangeante. Une expérience qui ne laisse pas indemne et qui, espérons-le, pousse chacun à agir, à s'informer et à participer à une société plus inclusive.

« 236 000 PERSONNES, CE SONT AUTANT D'HISTOIRES, DE PARCOURS, DE TALENTS ET DE DÉFIS QU'EQLA SOUHAITE RENDRE VISIBLES. »

AVEC LE SOUTIEN DE



ACCOMPAGNEMENT JEUNES

La jeunesse vers les étoiles



Le SCIVIS est également un moment d'ouverture sur le monde : les participants tissent des liens avec des jeunes venus des quatre coins du globe, partageant expériences, défis et rêves communs.

À travers ce projet, Eqla poursuit sa mission : favoriser l'inclusion et l'épanouissement des personnes malvoyantes. Le SCIVIS est bien plus qu'un camp spatial ; c'est une expérience transformatrice, où les jeunes apprennent à se dépasser, à collaborer, à croire en leurs capacités et à rêver grand. Depuis 2016, la Belgique y est représentée chaque année, et chaque nouvelle édition est une invitation à explorer, à découvrir et à se dépasser, dans l'espace... et en soi-même.

Depuis 2016, Eqla, en partenariat avec l'Euro Space Society, offre à de jeunes Belges malvoyants âgés de 10 à 18 ans une aventure exceptionnelle : participer au SCIVIS - le Space Camp for Visually Impaired Students - organisé chaque année à l'US Space & Rocket Center en Alabama. Ce camp unique réunit, depuis plus de 30 ans environ, 180 adolescents déficients visuels venus du monde entier, pour six jours de découvertes, d'expériences scientifiques et de dépassement de soi.

Le SCIVIS n'est pas un simple camp : c'est un véritable voyage dans l'univers spatial. Les jeunes y vivent l'entraînement d'un astronaute, confrontés à des défis qui mêlent rigueur scientifique, esprit d'équipe et audace personnelle. Au programme : la construction d'un bouclier thermique, le lancement de fusées à poudre, ou encore des exercices de plongée sous-marine.

Au-delà de la science et de la technique, le SCIVIS est une école de vie. Les activités proposées stimulent la confiance en soi et la coopération. Les participants rencontrent également des professionnels malvoyants du secteur spatial, dont les parcours inspirants démontrent que détermination et technologies adaptées permettent de surmonter toutes les limites.

Vous aussi, contribuez à l'épanouissement de nos jeunes en nous soutenant financièrement.

Faites un don sur
notre compte IBAN
BE06 0012 3165 0022
avec la communica-
tion « INVISIBLE » ou sur
<http://jesoutiens.eqla.be>



SCAN ME



Changeons le quotidien
des personnes aveugles
et malvoyantes

MANDAT DE DOMICILIATION EUROPEENNE



Identifiant Eqla : BE380NA0406570550

En signant ce mandat, j'autorise Eqla à envoyer des instructions à ma banque pour débiter mon compte le 5 de chaque mois, et ma banque à débiter mon compte conformément aux instructions d'Eqla.

Je bénéficie d'un droit de remboursement auprès de ma banque dans les 8 semaines suivant la date de débit de mon compte.

Je soutiens les actions d'Eqla en versant tous les mois :

☐ 10 € ☐ 15 € ☐ 20 € ☐ €

Nom : Prénom :

Adresse : N° Bte.

Code postal : |_|_|_|_|_| Ville

Pays : Téléphone : |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Adresse mail :@.....

Mon compte bancaire:

(IBAN) : |_|_|_|_|_|-|_|_|_|_|_|-|_|_|_|_|_|-|_|_|_|_|_|

(BIC) |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Date : __ / __ / ____

Signature :

À nous renvoyer par courrier à :

Eqla asbl, - Boulevard de la Woluwe 34 bte 1 - 1200 Bruxelles

ou via mail : donateurs@eqla.be.

Vous restez libre de suspendre les versements à tout moment par téléphone au 02/241 65 68 ou par mail : donateurs@eqla.be.

**Logan, 7 ans,
malvoyant, rêve d'être
un grand explorateur.**

#commetoutlemonde



**Le rêve de Logan n'est possible que grâce
à la générosité de nos donateurs !**

**Notre mission : accompagner les personnes aveugles
et malvoyantes pour leur permettre de vivre leur vie,
comme tout le monde.**

Eqla - Boulevard de la Woluwe 34 bte 1 - 1200 Bruxelles - 02 241 65 68 - info@eqla.be

eqla
www.eqla.be



Faites un don



Par virement sur le compte
BE06 0012 3165 0022
ou via jesoutiens.eqla.be



**AJOUTEZ EQLA À VOTRE TESTAMENT
POUR LÉGUER DE L'AUTONOMIE
AUX PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES.**

Des questions sur les legs ?
Appelez-nous au 02/241 65 68
ou via benedicte.frippiat@eqla.be