

N°20 // AUTOMNE 2026 // TRIMESTRIEL

èqlaZINE

LE MAGAZINE DES DONATEURS

CAMPAGNE, REPORTAGE, FORMATION...
FOCUS SUR NOS ACTIONS RÉCENTES
DE SENSIBILISATION



Eqla, c'est moi! **Alessandra, présidente du Conseil de l'Administration**

Depuis quelques mois, Alessandra préside le CA d'Eqla. Dans cette interview, elle nous partage sa vision de ce nouveau rôle.

Ca nous regarde

Notre campagne de sensibilisation annuelle est de retour !

Lise, Valentine et Pauline

Quand l'amitié dépasse les différences.

Skip to content

Découvrez notre nouvelle formation ludique et immersive pour sensibiliser à l'accessibilité numérique.

3

4
&
5

6
&
7

8



Chères lectrices, chers lecteurs,

L'automne s'installe, laissant derrière lui un été fort chaud et rempli de souvenirs de vacances. Chez Eqla, cette saison, et particulièrement le mois d'octobre, est synonyme de sensibilisation à travers notre campagne annuelle « Ça nous regarde ». Venez découvrir, au fil des pages, notre travail de sensibilisation à la déficience visuelle.

Nous vous invitons à la rencontre d'Alessandra, la récemment élue nouvelle présidente du Conseil d'Administration d'Eqla, à travers son portrait et la présentation de ses fonctions.

Dans cette nouvelle édition de l'Eqlazine, vous retrouverez également un focus sur Lise et ses deux amies, Pauline et Valentine, qui nous démontrent que l'amitié ne connaît pas de barrières ; au contraire, elle s'enrichit de nos différences.

En parallèle, nous venons de compléter notre offre de formations au grand public et aux professionnels avec « Skip to content », une formation visant à sensibiliser à l'accessibilité numérique. Dans un monde où le numérique s'invite chaque jour un peu plus dans nos vies, l'accès à l'information est un enjeu majeur. Malheureusement, en 2026, une grande majorité des sites web et des applications restent inutilisables. À travers cette formation, Eqla souhaite éveiller les consciences pour un web plus inclusif.

Ne faites pas l'impasse sur notre agenda des prochains mois. Il serait dommage de rater l'occasion d'écouter des reprises de Céline Dion chantées par un imposant orchestre dans la cathédrale de Nivelles...

Bonne lecture, et du fond du cœur, merci pour votre soutien infatigable qui nous permet de continuer nos missions pour les personnes déficientes visuelles que nous accompagnons,

Bénédicte Fripiat
Directrice générale

èqla



www.eqqla.be

Rédaction : Mathilde Marescaux // **Layout :** Eqla //
Éditeur responsable : Bénédicte Fripiat // **Photos :**
Nicolas Curri, Eqla //
Eqla asbl // Boulevard de la Woluwe 34 bte 1,
1200 Bruxelles // +32 (0)2 241 65 68 // info@eqqla.be



Eqla est membre de Récolte de fonds Éthique (RE-EF asbl), l'association belge qui régule la qualité morale des récoltes de fonds.

EQLA, C'EST MOI

Alessandra, présidente du Conseil d'Administration

Il y a quelques mois, après de nombreuses années de bons et loyaux services, Natalie Tilkens a passé le flambeau de la présidence à Alessandra Anolli. Membre du Conseil d'Administration depuis quatre ans, c'est tout naturellement qu'elle a accepté. Pour vous, nous sommes allés à sa rencontre.

1 Qu'est-ce qui t'a motivée à devenir Présidente du Conseil d'Administration ?

Au début, je n'y pensais pas. Puis un autre membre du CA m'a suggéré que j'étais une bonne candidate et j'ai envisagé la possibilité de prendre le rôle. Cela faisait plusieurs années que je m'investissais au sein du conseil, et j'aimais l'idée d'évoluer, de prendre des responsabilités, d'avoir un engagement encore plus fort et un rôle plus marquant.

2 Quel était ton rôle avant la présidence ?

Il n'y a pas vraiment de rôle attitré dans le CA, à part la présidence et la trésorerie. Les membres sont plus ou moins actifs selon leurs disponibilités et leurs compétences. Je me suis occupée de plusieurs projets, selon les besoins.



3 Quel est ton état d'esprit face à ces nouvelles responsabilités ?

Je me sens bien entourée. Le CA est restreint mais diversifié : Jean-Luc (membre et volontaire d'Eqla), Stanislas (volontaire d'Eqla), Frédéric (Ressources Humaines/ recrutement), ainsi que Luc (spécialiste en finances) et Jean (en lien avec l'UE). La passation avec Natalie a été fluide et préparée depuis plusieurs mois.

4 Comment as-tu découvert Eqla ?

J'ai connu l'association Eqla par le biais de l'association « Women On Board », qui aide et encourage les femmes à intégrer des comités de direction. J'ai trouvé Eqla professionnelle et dynamique : j'ai tout de suite pensé qu'intégrer son CA aurait été enrichissant humainement et professionnellement ! De plus, j'ai eu une arrière-grand-mère aveugle dont j'étais fort proche, et la mission d'Eqla résonnait en moi.

5 Tes priorités pour l'avenir ?

Ma priorité est, en vue de la période difficile pour nombre d'associations en Belgique, de pérenniser un équilibre financier. Nous travaillons activement pour prendre de bonnes décisions qui garantiront la continuité des missions d'Eqla pour les personnes déficientes visuelles. J'aimerais également créer un environnement plus collégial au sein du CA – le but est de travailler côte à côte en se connaissant mieux et en s'appréciant mutuellement.

Faites un don sur notre compte

IBAN BE06 0012 3165 0022

avec la communication « CANOUSREGARDE »



Ça nous regarde

Rassurez-vous, notre imprimante n'est pas cassée

Vous n'êtes sûrement pas passé à côté, certaines images de cette nouvelle édition de l'Eqlazine, jusqu'à sa couverture, sont pour le moins déroutantes. Des taches sombres qui envahissent le cadre, des contours qui s'effacent, des couleurs comme délavées. Aucune erreur d'impression là-dedans. C'est exactement ce que peuvent voir certaines personnes atteintes de déficience*

Faire comprendre l'invisible

Notre réalité, celle que l'on voit avec nos yeux, peut sembler acquise, normale, universelle. Or, des centaines de milliers de Belges vivent au quotidien avec une déficience visuelle. Sans le vivre, il peut sembler difficile de se rendre compte de ce que cela implique.

C'est pour cette raison que notre association, comme chaque année au mois d'Octobre, lance sa campagne de sensibilisation "Ça nous regarde". Plutôt que d'expliquer la malvoyance avec des

concepts et des définitions théoriques, nous voulons la faire vivre, ne serait-ce qu'un instant, à travers une image, un objet, un geste du quotidien qui devient soudain plus difficile à comprendre ou à réaliser lorsque la vue se dérobe.

Une réalité qui se dérobe, sans prévenir

Il existe bien des façons de perdre la vue. La perte de la vue peut survenir après un accident ou avec le développement d'une maladie. Elle peut aussi être de naissance, progressive ou soudaine... Chacune de ses causes impose sa propre manière de voir, c'est pour cela qu'il existe mille et une visions différentes.

Dans tous les cas, c'est un monde familier qui se dérobe par endroits, sans mode d'emploi dans une société qui est adaptée pour les personnes voyantes, où presque tout repose sur la vue. Il faut alors apprendre à vivre avec la perte d'un sens et à reconstituer ce qui manque désormais.

**Il existe de très nombreuses formes de déficience visuelle. D'une personne déficiente visuelle à une autre, les champs et résidus visuels sont différents.*

« 236 000 PERSONNES VIVENT AVEC UNE MALVOYANCE »

Un chiffre qui donne le vertige

En Belgique, la malvoyance concerne environ 2 % de la population, soit plus de 236 000 personnes. Pour mesurer ce que cela représente concrètement, il faut sortir la calculette : c'est l'équivalent de toute la population du Grand Charleroi. C'est aussi de quoi remplir quinze fois le parc Walibi, ou occuper à elles seules 2 360 salles de cinéma, du premier au dernier siège.

Un chiffre d'autant plus frappant que ces 236 000 personnes restent, la plupart du temps, invisibles à nos yeux. 236 000 personnes. Et pourtant, on ne les voit pas toujours.

Pas de canne blanche systématique. Pas de lunettes noires toujours sur le nez. Pas forcément de chien guide à leurs côtés pour les accompagner. Juste un collègue, un voisin, la personne assise à côté de vous dans le bus, sans forcément s'en rendre compte. La déficience visuelle, si elle ne se donne pas toujours à voir, se vit dans chaque trajet, chaque geste, chaque instant où il faut deviner ce que les yeux ne permettent plus de voir.

Agir concrètement pour mieux accompagner

C'est précisément pour répondre à cette réalité méconnue qu'Eqla existe. Chaque jour, nos équipes accompagnent les personnes aveugles et malvoyantes vers plus d'autonomie. Il existe chez Eqla une multitude de services et de personnes qualifiées pour venir en aide aux personnes déficientes visuelles :

- Accompagnateurs scolaires qui suivent les enfants malvoyants ou aveugles dans l'enseignement classique afin d'offrir les mêmes chances pour toutes et tous.
- Assistantes sociales qui aident les adultes dans leurs démarches et leur quotidien.
- animateurs loisirs proposant des activités culturelles adaptées qui rouvrent le champ des possibles.
- Formatrices intervenant auprès de différents publics pour faire tomber les préjugés.

Ce travail, discret et réalisé dans l'ombre, ne peut exister que grâce à la générosité de personnes comme vous.

Sensibiliser, ce n'est donc pas seulement montrer une image qui interpelle. C'est aussi ouvrir la voie à l'action : dépister plus tôt certaines pathologies oculaires, soutenir les personnes malvoyantes et

2360

salles de cinéma



+ de 15

PARCS WALIBI
remplis



leur entourage, favoriser l'autonomie et l'insertion professionnelle, financer des projets qui changent concrètement un quotidien.

La malvoyance nous concerne tous

À travers ces images volontairement brouillées, Eqla rappelle une vérité simple : la déficience visuelle ne se résume jamais à une statistique. Derrière les 236 000, il y a autant d'histoires, de parcours et de combats à rendre visibles. En prêtant, le temps d'un regard, notre vision à celle d'une personne malvoyante, nous espérons que chacun reparte avec une nouvelle conviction : la malvoyance nous concerne tous.

Pour en savoir plus sur nos campagnes de sensibilisation et découvrir comment elles se prolongent sur le terrain, ou même au cinéma, rendez-vous sur canousregarde.be.

Scan ce QR code pour arriver sur la page web de la campagne :



Avec le soutien de la Loterie Nationale et de ses joueurs ainsi que de la Fondation Roi Baudouin :



À la rencontre de Lise, Valentine et Pauline



« LISE, MÊME SI ELLE A UNE DÉFICIENCE VISUELLE, C'EST LA MÊME PERSONNE QUE SI ELLE N'EN AVAIT PAS. »

Il y a quelques semaines, comme des milliers d'élèves à travers le pays, Lise a repris le chemin de l'école. Rien d'exceptionnel en apparence, si ce n'est que Lise a 14 ans, qu'elle est déficiente visuelle, et que cette rentrée s'est faite aux côtés de Valentine et Pauline, ses copines depuis la tendre enfance, et toutes les deux voyantes.

Une amitié qui ne voit pas les différences

Tout commence dès les premières années d'école, bien avant que la question de la malvoyance ne se pose vraiment. Lise et Valentine grandissent ensemble, dans la province du Hainaut, et traversent l'école primaire puis les premières années du secondaire côté à côté, tissant au fil du temps une complicité qui ne doit rien au hasard. Car Lise n'est pas uniquement définie par son handicap. C'est avant tout une copine pleine d'humour, une nageuse espoir en handisport, une musicienne accomplie qui joue de la flûte traversière et du piano.

Pauline, à son arrivée dans le secondaire, n'a eu aucun mal à s'intégrer dans ce groupe de copines soudées mais accueillantes et bienveillantes. Quant à la malvoyance de Lise, elle ne lui a jamais fait peur, au contraire.

Valentine et Pauline n'ont pas eu besoin de longs discours ou de grands aménagements pour s'adapter à la déficience visuelle de Lise. « Lise, même si elle a une déficience visuelle, c'est la même personne que si elle n'en avait pas. On rigolerait et on s'entraînerait tout autant. » Une phrase toute simple, mais qui dit l'essentiel : entre elles, la vue n'a jamais été un sujet, encore moins un sujet de discorde.

Cette amitié, Eqla en est convaincue, mérite d'être racontée et soutenue, car elle est la meilleure démonstration de ce que peut être une société réellement inclusive : non pas un monde sans différences, mais un monde où ces différences n'empêchent jamais de rigoler, de s'entraider et de grandir ensemble.



Une école qui doit s'organiser, pour le bien-être des enfants

Pourtant, derrière cette belle et solide amitié, la réalité scolaire d'un élève déficient visuel reste souvent complexe. Lise le sait mieux que quiconque : sans son accompagnateur Pierre, présent notamment pour les cours de mathématiques et de géométrie, matières dans lesquelles les schémas et les repères visuels sont omniprésents, les choses seraient nettement plus compliquées. « Si le prof devait gérer ça tout seul, je pense que ce serait plus compliqué », reconnaît-elle.

Car derrière chaque journée d'école, il y a tout un travail invisible : un accompagnateur formé pour retranscrire les schémas au tableau, des milliers de pages de cours transcrites en braille ou en grands caractères par des transcrip-teurs et transcriptrices dévoués, un soutien apporté aux enseignants pour adapter leurs supports, et aux familles pour les rassurer et les orienter. Sans ce filet, l'école deviendrait vite un lieu de stress, de fatigue et, parfois, d'exclusion, pour Lise comme pour la centaine de jeunes déficients visuels qu'Eqla accompagne chaque année dans leur scolarité.

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'accompagnement scolaire d'un enfant déficient visuel coûte en moyenne 10 000 euros par année. Tous les ans, Eqla accompagne en centaine d'enfants et peut compter sur des subsides régionaux. Toutefois, ces subsides ne couvrent qu'une partie de ces dépenses. C'est pourquoi, Eqla compte également sur la générosité de ses donateurs afin de garantir la continuité de ce service essentiel pour les jeunes.

L'amitié, meilleure alliée de l'inclusion

L'histoire de Lise, Valentine et Pauline enseigne une leçon simple mais essentielle : l'inclusion n'est pas qu'un concept abstrait, elle se vit au quotidien, dans une cour de récréation, sur un banc de piscine, autour d'une partition de musique. Et rien ne la rend plus concrète, plus solide, que l'amitié.

C'est précisément la mission d'Eqla que de rendre cette histoire possible pour un maximum de jeunes aveugles et malvoyants : fournir les soutiens essentiels à une scolarité épanouie, mais aussi créer des espaces de rencontre et d'échange où les liens peuvent se nouer et durer. Car au-delà de l'accompagnement pédagogique, ce sont ces amitiés qui, jour après jour, permettent à un jeune déficient visuel de se sentir pleinement à sa place parmi les autres.

L'histoire de Lise rappelle enfin une évidence trop souvent oubliée : la différence n'est pas un obstacle à l'amitié, elle peut même la rendre plus forte. Grâce à des accompagnateurs comme Pierre et à des amies comme Valentine et Pauline, Lise grandit entourée, épanouie, et surtout libre de vivre sa scolarité comme n'importe quelle adolescente de son âge. Car la mission d'Eqla est la même depuis plus de cent ans : permettre à chaque élève, qu'il soit voyant, malvoyant ou aveugle, de trouver sa place, ses amis et son bonheur.

Faites un don sur notre compte
IBAN BE06 0012 3165 0022

avec la communication « CANOUSREGARDE »



SKIP TO CONTENT

Une immersion pour mieux comprendre l'accessibilité numérique

Avez-vous déjà navigué sur un site web les yeux fermés ? Ou essayé de remplir un formulaire en ligne sans savoir dans quel champ vous êtes ? Pour la plupart d'entre nous, ces situations restent abstraites. Pour beaucoup de personnes aveugles ou malvoyantes, elles font pourtant partie du quotidien numérique. C'est de ce constat qu'est née Skip to content, la nouvelle formation d'Eqla.

Des Skip to Content, c'est quoi ?

À l'origine, « Skip to Content » (« aller au contenu ») désigne un petit lien, souvent invisible, placé tout en haut d'une page web. Il permet aux personnes qui naviguent avec des technologies d'assistance de passer directement au contenu principal, sans devoir parcourir tout le menu à chaque page. Quand il est absent, il devient l'un des obstacles les plus courants rencontrés en ligne par les personnes en situation de handicap.

Une formation pas comme les autres

Chez Eqla, nous partons d'un postulat simple mais fondamental : l'accessibilité numérique n'est pas une simple case à cocher pour respecter la loi, c'est un droit essentiel. En 2026, malgré les avancées technologiques, la majorité des sites web et applications restent encore largement hermétiques aux personnes utilisant des technologies d'assistance comme les lecteurs d'écran, les barrettes braille ou les connecteurs au souffle. Pour briser ces barrières invisibles, Eqla a conçu "Skip to Content", un atelier de sensibilisation unique qui transforme la théorie en expérience.

Le sujet de l'accessibilité numérique souffre d'une réputation en demi-teinte : normes européennes, directives, déclarations d'accessibilité... Présenté ainsi, il semble complexe, technique, voire rébarbatif. Nous avons donc choisi de faire autrement.

Cette formation ne se veut ni académique ni austère. Elle est avant tout ludique, interactive et profondément humaine. Loin des présentations classiques, vous passerez du statut de spectateur à celui d'acteur grâce à huit ateliers pratiques conçus pour dé-

construire les préjugés et construire ensemble une culture numérique inclusive.

Se mettre dans la peau de l'utilisateur

Le cœur de Skip to Content, c'est l'immersion. Grâce à des simulations réalistes, les participants se mettent dans la peau d'un utilisateur non-voyant ou malvoyant. Ils comprennent concrètement ce qui se joue derrière chaque écran lorsqu'un site n'a pas été pensé pour tout le monde. Ces mises en situation provoquent souvent des déclics qu'aucun PowerPoint ne pourrait produire.

L'approche pédagogique repose sur l'empathie et la simulation. Lors de ces sessions limitées à huit participants pour garantir la qualité des échanges, vous serez invité à endosser le rôle d'un utilisateur aveugle ou malvoyant. À travers des mises en situation réalistes, vous découvrirez concrètement ce que signifie naviguer sur un site inaccessible, comprendre la frustration générée par des menus incompréhensibles ou des images sans légendes. Ces simulations servent de point de départ à des échanges riches et structurés, permettant de décortiquer étape par étape les dimensions techniques, humaines et légales du sujet.

Pour qui ?

Développeurs web, responsables de la communication, équipes RH, décideurs... : l'accessibilité concerne tout le monde, car chaque métier y contribue. L'objectif de Skip to Content est clair : vous donner les clés pour agir immédiatement dans votre métier, permettre de partager un langage commun et de faire de l'accessibilité un projet collectif et inclusif.

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

Deux sessions sont déjà programmées dans nos locaux à Bruxelles : le 21 octobre 2026 et le 6 janvier 2027, de 9h à midi. Le tarif est établi sur devis et s'adapte aux spécificités de chaque structure. Pour réserver votre place ou obtenir plus d'informations, contactez directement l'équipe Formations d'Eqla au 02 241 65 68 ou par e-mail à formation@eqla.be.



**« À TRAVERS DES MISES EN
SITUATION RÉALISTES, VOUS
DÉCOUVRIREZ CONCRÈTEMENT
CE QUE SIGNIFIE NAVIGUER SUR
UN SITE INACCESSIBLE »**



Gospel for Life

Beaucoup d'entre nous n'ont pas eu la chance d'obtenir des tickets pour voir une certaine icône québécoise se produire sur notre continent cette année. Et si vous pouviez malgré tout profiter d'un hommage à l'interprète de *My Heart Will Go On* ?

Le mercredi 2 décembre, Eqla vous donne rendez-vous à la Collégiale Sainte-Gertrude de Nivelles pour une soirée qui promet d'être mémorable : Gospel for Life, Tribute to Céline Dion.

Sur scène, plus de cent choristes se réuniront pour un spectacle grand format, généreux et profondément humain. Les plus grandes chansons de Céline Dion y prennent une dimension nouvelle, portées par la puissance du gospel et par l'énergie d'une chorale qui rassemble des voix, des générations et des publics très différents. Dans un lieu chargé d'émotion, c'est un spectacle à ressentir autant qu'à écouter : on vibre, on chante, on se laisse emporter.

Cette soirée est aussi solidaire. En y participant, vous soutenez Eqla et notre engagement quotidien aux côtés des personnes déficientes visuelles. Musique, partage, émotion : tout ce que nous aimons vivre ensemble, le temps d'une soirée.

Bonne nouvelle : il reste encore des places ! Que vous veniez en famille, entre amis ou avec vos collègues, ne tardez pas à les réserver. Toutes les informations et la billetterie sont à retrouver sur gospelforlife.070.be. Au plaisir de vous y retrouver !

Nouveauté : un calendrier perpétuel au profit d'Eqla

Chaque jour, un nouveau point de vue, et un calendrier qui ne vieillit jamais. Pierre Frederick, volontaire chez Eqla, a imaginé, photographié et conçu lui-même un calendrier perpétuel qui vous accompagnera année après année.

Sans date de péremption, il trouvera sa place sur un bureau, une étagère ou un coin de cuisine. C'est aussi une belle idée de cadeau, originale et durable, au profit des personnes déficientes visuelles que nous accompagnons.

Conçu, fabriqué et imprimé en Belgique, le calendrier sera disponible à partir de la seconde quinzaine d'octobre, au prix de 50 €. Il sera visible dans notre antenne de Bruxelles et sera mis en vente lors du concert Gospel for Life, le 2 décembre à Nivelles.

Vous désirez obtenir le vôtre ? Envoyez un mail à vente@eqila.be ou appelez-nous au 0491 61 85 15. Vous pourrez venir le retirer dans nos antennes de Bruxelles, Couillet ou Marloie ; ou le recevoir chez vous (frais de livraison à votre charge). Le paiement sera à verser sur le compte d'Eqla BE06 0012 3165 0022 avec CALENDRIER en communication.



ÉVÉNEMENTS

Eqla dans les salles de cinéma

Un mystère plane sur les écrans belges cet automne, sous une forme pour le moins fantasmagorique... Eqla a imaginé une bande-annonce pas comme les autres, en lien avec notre campagne de sensibilisation "Ça nous regarde". Son contenu ? Nous n'en dirons pas plus : la surprise fait partie du jeu, et c'est en salle que vous la découvrirez.

Rendez-vous entre le 21 octobre et le 10 novembre dans de nombreux cinémas belges. La bande-annonce prendra ensuite la route des festivals : au Festival du Film de Comédie de Liège du 10 au 14 novembre, puis à Bruxelles, d'abord lors de "Courts mais trash" du 20 au 26 novembre, pour finir à "CinemaMed" du 26 novembre au 4 décembre.

Alors, gardez l'œil ouvert : si vous poussez la porte d'une salle obscure ces prochaines semaines, vous pourriez bien tomber dessus. Et une fois la bande-annonce vue, rendez-vous sur nos réseaux sociaux ou en écrivant à info@equla.be pour nous dire ce que vous en avez pensé !

Avec le soutien de la Loterie Nationale et de ses joueurs ainsi que de la Fondation Roi Baudouin.

D'APRÈS L'ŒUVRE CULTE DE
GASTON LEROUX

le Fantôme de l'Opéra

EXCLUSIVEMENT AU CINÉMA

Pour que des enfants
comme Mathys,
9 ans et malvoyant,
puissent **apprendre**,
grandir et **rêver**, comme
n'importe quel enfant.

Faites un don

Par virement sur le compte
BE06 0012 3165 0022
ou via jesoutiens.eqla.be



**Notre mission : accompagner les personnes aveugles
et malvoyantes pour leur permettre de vivre leur vie,
comme tout le monde.**

Eqla - Boulevard de la Woluwe 34 bte 1 - 1200 Bruxelles - 02 241 65 68 - info@eqla.be

eqla

www.eqla.be

Notre mission: accompagner les personnes aveugles et malvoyantes
pour leur permettre de vivre leur vie, comme tout le monde.

Eqla - Boulevard de la Woluwe 34 bte 1 - 1200 Bruxelles - 02 241 65 68 - info@eqla.be

Des questions sur le legs ?
Appelez-nous au 02/241 65 68
ou via benedicte.frippiat@eqla.be